

# ALLAN CASAGRANDE

CONTENT, CREATIVE, SOCIAL & INFLUENCE STRATEGIST

E-MAIL: ALLANSCASAGRANDE@GMAIL.COM

CELULAR: +55 11 9 6607 2184

 ALLANCASAGRANDE.COM

 /IN/ALLANCASAGRANDE

 V. MADALENA, SP

## SOBRE MIM:

Com mais de 10 anos de experiência, já liderei e fiz parte de equipes focadas em estratégia, conteúdo, marketing de influência, digital e de mídias sociais. Passei por grandes agências e atendi clientes dos mais diversos tamanhos e segmentos, incluindo marcas globais, onde acumulei ampla vivência no gerenciamento e liderança de pessoas, projetos, criação e implementação de metodologias, processos e fluxos de trabalho.

Tenho fortes habilidades em construir e apresentar propostas, planejamentos e reports para clientes internos e externos, supervisionar e produzir conteúdo, gerir e monitorar crises em redes sociais e ambientes digitais e tenho forte pensamento crítico, analítico, estratégico e criativo, sempre com foco em resultados e visão cíclica, buscando melhorias contínuas.

## EDUCAÇÃO:

Frequentei a **Universidade Federal de Pelotas** entre 2010 e 2018, seguindo uma **trajetória acadêmica não tradicional**, que me levou a:

Concluí o **Bacharelado em Letras**: curso de 8 semestres focado em **redação e revisão de textos**, incluindo o estudo de linguística e análise do discurso, que me capacitaram para **escrever textos e conteúdos melhores, mais eficientes e assertivos**, e a construir uma compreensão profunda sobre os **processos de comunicação humana**.

Completei 5 dos 8 semestres do **Bacharelado em Design Digital**, onde aprendi muito sobre **linguagem visual, história da arte, fotografia** e fundamentos de **interfaces digitais**. Embora não concluído, esse curso me ensinou a criar **apresentações visualmente impactantes** e a desenvolver uma **perspectiva mais crítica, estética e detalhista**.

Explorei diversas disciplinas eletivas em outros cursos como **História, Jornalismo, Antropologia, Cinema e Artes**, expandindo minha compreensão sobre o **comportamento humano** e de consumo, **tendências sociais, culturais** e de **comunicação**.

## EXPERIÊNCIAS RECENTES:



Cargo: **CONTENT & STRATEGY MANAGER**

Empresa: **Spark Influencer Marketing**

Período: **DEZ 21 - DEZ 22**

Gerenciei uma equipe composta por 4 supervisores, 1 coordenador e 1 estagiário. Supervisei mais de 150 projetos, gerando uma receita de mais de R\$ 25MM. Liderei o pensamento estratégico e criativo para todos os clientes sem operações dedicadas (a maioria dos clientes da empresa). Mantive envolvimento "Hands On" em todos os projetos importantes, além de ajudar a equipe a melhorar continuamente todos os resultados e entregas. Projetei e implementei com sucesso todos os processos gerenciais, estratégicos e criativos, além das metodologias e fluxos de trabalho.

Entreguei projetos para clientes como **TikTok, Airbnb, Samsung, Amazon, Prime Video, Paramount, Mondelēz, L'oréal, Dove, Mercado Livre, Mercado Pago, Bradesco, Itaú, Electrolux, Semp TCL, Nivea, Allianz, Close Up, Essilor/Varilux** entre muitos outros.



Cargo: **CONTENT & STRATEGY MANAGER**

Empresa: **VMLY&R**

Período: **SET 21 - NOV 21**

Liderei a criação de conteúdo das campanhas de **Bridgestone** relacionadas com a CONMEBOL Libertadores, incluindo os Concursos Best Of The Tournament e Best of The Net. Fui responsável por **liderar 2 estrategistas de conteúdo e a equipe de criação**, colaborando de forma sempre muito próxima com o time de mídia, o cliente, produtoras, veículos e agências de influenciadores.



Cargo: **SENIOR CONTENT STRATEGIST**

Empresa: **BFerraz**

Período: **JUN 21 - SET 21**

Liderei a estratégia criativa de Conteúdo e Influência para o lançamento de **Ketel One Botanical (DIAGEO)**. A campanha levou **OURO** de melhor Campanha de Lançamento de Produto no **AMPRO Globes Awards 2022**, e envolveu a produção e o lançamento da série **"Na Flor da Idade"**, que está disponível para streaming no **Globo Play**. Fui co-responsável pela escolha dos influenciadores, definição dos temas e convidados da série, além de pensar em todo o desdobramento e estratégia de divulgação da série, conectando os esforços de PR e mídia, para levar awareness para a nova bebida.



Cargo: **CREATIVE STRATEGIST**

Empresa: **FBiz**

Período: **JAN 21 - JUN 21**

Em duas oportunidades (de Janeiro a Abril de 2020 e de Janeiro a Junho de 2021) supervisei a estratégia criativa e de conteúdo para marcas como **Gallo, Pepsi Black, Unilever, Comfort, Cif, Brilhante, Elma Chips e Ânima**. Minhas atividades incluíam planejamento e criação de conteúdo para campanhas, ações e ativações, além de gestão de canais e conteúdo Always On, incluindo gestão de crise, criação e supervisão de FAQs.



Cargo: **CONTENT & SOCIAL MEDIA HEAD**

Empresa: **Execution**

Período: **MAI 20 - NOV 20**

Liderei uma equipe de **10 estrategistas de conteúdo** com foco nas operações de presença de mídia social AON, bem como campanhas de conteúdo e influência, atendendo a um vasto portfólio com mais de 20 clientes diferentes, incluindo **Warner Play, Wickbold, Samsung, Suzano, Dona Benta** e outras. Meu dia a dia envolvia além da gestão da equipe, a captação briefings junto ao cliente, organização do processo criativo e supervisão da estratégia, execução e gestão do conteúdo e community management, além de apresentações para clientes, acompanhar a produção e captação de conteúdo, gerenciar crises em redes sociais e participar de reuniões de status.



Cargo: **CONTENT SPECIALIST**

Empresa: **LVL**

Período: **SET 19 - JAN 20**

Contratado para planejar a estratégia de conteúdo e social para 5 das maiores universidades da **Laureate Brasil**. O resultado foi uma **matriz estratégica** para que todo e qualquer stakeholder conseguisse saber **quê, quando, onde e como** engajar a comunidade de cada Instituição. Também ajudei a planejar a estratégia da **Panini para 2020**.



Cargo: **CONTENT COORDINATOR**

Empresa: **Tribal Worldwide**

Período: **SET 18 - AGO 19**

Fui o principal estrategista de conteúdo de **Glovo, Unidas, Pepsico e Laureate**, responsável pela **operação da AON, cronogramas de conteúdo** anuais, trimestrais e mensais, **social listening and responding**, e pelo desdobramento digital de grandes campanhas. Também colaborei com projetos para **Natura, Huawei e Santander**.

## IDIOMAS:

**PORTUGUÊS NATIVO**

**INGLÊS FLUENTE**

**FRANCÊS INTERMEDIÁRIO**

**APRENDENDO ESPANHOL E ITALIANO**

## HABILIDADES:

MARKETING DIGITAL; **CAPACIDADE DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMPLEXOS**; INFLUENCER MARKETING; **SOCIAL MEDIA**; BRANDED CONTENT; **SOCIAL TRENDS**; HUMAN & CONSUMER BEHAVIOR; **BUSINESS SAVVY**; DATA DRIVEN; **SOLUÇÕES CRIATIVAS**; STORYTELLING; **CREATIVE STRATEGY**; REVISÃO E ESCRITA CRIATIVA; **DESIGN E LAYOUT**; REDAÇÃO PUBLICITÁRIA; **GERENCIAMENTO DE EQUIPE**, OTIMIZAÇÃO, DESENHO E IMPLEMENTAÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS E WORKFLOW; **TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPE**; GESTÃO DE PROJETOS E **LIDERANÇA**.